

1

목 적

- 2016년 설 명절 부패취약시기를 대비한 공단 임직원 및 협력사를 대상으로 청렴한 명절 보내기 캠페인 전개
- 비윤리적 행위의 사전 예방 및 깨끗한 공직문화 정착 유도

2

추진개요

- 대 상 : 공단 임직원 및 협력사
- 기 간 : 2016.2.1 ~ 2.12(12일간)
 - * 설날 : '16.2.8(월)
- 활동개요

'16년 설 명절 윤리경영 캠페인(안)

❖ 협력사 청렴의지 제고를 위한 캠페인 전개

- 라니스, CPMS, E/V 모니터에 윤리경영 캠페인 홍보

* 협력사 대상 “청렴서신”은 감사실에서 시행

❖ 대국민 대상 윤리경영 캠페인 홍보 시행

- 공단 홈페이지에 설날 윤리경영 캠페인 시행

❖ 금품/선물 반환신고 운영(상시) : 윤리경영시스템

□ 설 명절 윤리경영 캠페인 홍보 시행

- 라니스, CPMS, E/V 모니터, 공단 홈페이지 등 윤리경영 캠페인 홍보

구 분	주 요 내 용	협 조
라니스/ CPMS/ E/V 모니터/ 공단 홈페이지	<< 2016년 설 명절 윤리경영 캠페인 >> ① 설 명절 선물 안주고 안받기 ② 금품/선물 수령시 즉시 반환 후 신고 ③ 선물대신 따듯한 안부 주고 받기	정보관리처/ 경영노무처

- 소속별 설 명절 윤리경영 캠페인 시행

주 요 내 용	협 조
• 각 소속별 설 명절 윤리경영 캠페인 시행 • 소속별 소관 협력사에 캠페인 홍보	전 소속

□ 금품/선물 반환신고제도 운영(상시)

- 행동강령에 의한 금품 및 선물 신고 조치

- 근거 : 임직원 행동강령 제46조(금지된 금품 등의 처리)
- 대상 : 임직원 행동강령 제16조(금품 등을 받는 행위의 제한)의 규정에 위반되는 금품 및 선물
- 방법 : 라니스 윤리경영시스템 활용
 - 신고대상 금품이나 선물을 받은 해당 임직원은 수령 즉시 제공자에게 반환 조치하고, 즉시 “윤리경영시스템 금품선물 반환신고”를 통해 신고

* 반환시 증빙자료 확보조치(추후 반환비용 정산 등)

- 금품/선물 수령 당시에 제공자를 알 수 없거나, 반환시 멸실·부패·변질 등 우려가 있어 반환이 어려운 경우에는 즉시 경영성과처 윤리창의부 또는 지역본부 윤리실천단에 유선으로 신고
- * 해당 금품/선물을 인도함과 동시에 “윤리경영시스템 금품선물반환신고”를 통해 보고
- * 인도된 신고물품은 기부 또는 경매를 통한 사회공헌기금 적립

□ 청렴의지 전파(감사실)

○ 협력사 대상 청렴서신 발송

- 협력사(현장소장 및 감리단장) 대상 우편 발송. 끝.