



1. 변화관리 촉진자 구성 · 운영

- KR은 변화관리 촉진자 구성·운영을 통해 소통채널, 조직문화, 아이디어 도출, 제도 개선, 공유확산 등으로 변화관리를 촉진하여 임직원의 혁신 마인드 제고 및 공감대를 형성하여 지속 가능한 자율적 지식혁신문화를 조성하여 경영전략 달성 도모

글로벌 수준 **경쟁력 확보** 및 **부가가치 지속 창출**



2. 아이디어 실행체계-1

- 경영전략 목표 적기 달성하기 위해 국민, 정부, 협력사 등으로부터 On, Off-line을 통해 아이디어를 발굴하여 CoP, 제안 등 다양한 실행 툴을 활용하여 실행력 강화로 부가가치 지속창출

지식기반의 아이디어 발굴 및 실행 체계

아이디어 발굴 체계



아이디어 실행 Tool

경영전략 목표 적기 달성

발굴된 아이디어의 실행력 강화



발굴된 아이디어는 다양한 실행Tool을 활용 개선



2. 아이디어 실행체계-2

- 이해관계자의 다양한 이슈를 분석하고 각 이슈별로 중요도를 파악, 다양한 실행 Tool을 활용하여 이해관계자 참여를 통한 문제 조속 해결로 정책집행의 신뢰도 제고 및 결과 공개를 통한 투명성 확보

다양한 소통채널 운영으로 이해관계자 참여를 통한 아이디어 실행력 제고

이해관계자	가치영향(정부·언론)	가치협력(협력사등)	가치생산(임직원)	가치구매(국민)
공유·소통 전략방향	국가정책 지원·협조 사업에 대한 국민공감 확산 정책 수시반영으로 국정과제 조기실현	협력사 애로사항 및 협력강화로 동반성장 실현 갈등관리시스템을 통한 갈등예방 및 조기해소	양방향 소통 활성화로 자율과 창의의 조직문화 구현 참여·협업의 지식혁신을 통한 부가가치 지속 창출	사업의 성공적 수행으로 사회적 책임이행·신뢰제고 아이디어 제안 실행강화 및 고객불만 조기해소
소통채널	<ul style="list-style-type: none"> · 정책토론회, 공청회 · 언론기고, 인터뷰 · 기자간담회 · 세미나 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 동반성장 협의회 · 중소기업 지원센터 · 동반성장 메신저 · 경영진의 현장소통 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 교육(On, Off-line) · 노사협의회, 직원간담회 · 청년중역회의, 소통상자 · CEO와 맛있는 소통 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 대국민 제안 및 공모 · 민원관리시스템 · SNS, 대언론 채널 · 사회공헌시스템 등
전담조직	기획예산처, 홍보실 경영성과처	기획예산처, 홍보실 경영성과처	경영노무처 경영성과처	건설계획처 홍보실 경영성과처

아이디어
실행 Tool

지식소통



지식협업



3. 아이디어 실행체계(내부)-3

- 포털, 지식경영시스템 및 아이디어 공모, 전직원 워크숍 등 On, Off-line을 통해 전 직원의 다양한 아이디어를 수집·활용하여 실행력 강화로 경영성과 지속 창출

On-line(포털, 지식경영시스템)

아이디어 공모

KR비둘기(소통상자)

청년중역

전직원 워크숍

Off-line(토론회·워크숍 등)

창의혁신 연구회

CoP활동(제안)

노사 협의회

채널

- CoP(분임조) 개선활동
- 창의혁신과제(BB)
- 개선제안(즉실천)활동
- 설계 및 시공 VE 등

참여



확산

- 전국 품질분임조 대회
- 국토부 BP, VE 대회
- 경영성과 공유대회
- 지식 및 제안 공모 등

전사참여

경영성과 **창출** 극대화

