

## I 목 적

- 추석 명절기간 부패취약시기를 대비하여 우리 본부 직원 및 협력사 관계자를 대상으로 청렴한 명절 보내기 윤리경영 캠페인 전개
- 이를 통해 비윤리적 행위의 사전 예방 및 깨끗한 조직문화 정착을 통한 청렴도 최우수소속으로 발돋움하고자 함.

## II 추진방안

- 주관 : 충청본부 윤리실천단
- 대상 : 본부 직원 및 협력사 등 외부고객
- 기간 : '15. 9.14 ~9.25(12일간)
- 활동내용

### '15년 추석 명절 윤리경영

#### □ 직원 및 협력사 청렴의식 제고를 위한 캠페인 전개

- 협력사 대상 본부장 청렴서신 발송
- 직원 대상 본부장 설 맞이 청렴서신(이메일) 발송
  - SMS를 이용한 청렴 캠페인 전개
- 협력사에 청렴캠페인 공지
- 게시판 청렴포스터 게시 및 출입구에 홍보 배너설치 등

#### □ 대국민 대상 윤리경영 캠페인 홍보 시행

- 방문고객 대상 윤리경영 캠페인
  - 현관 홍보배너 설치 및 본부장 청렴서신 게시 등

#### □ 윤리경영시스템을 통한 제품 금품/선물 반환신고 상시 운영

#### □ 협력사 청렴VOC 수집 및 캠페인 전개

- 협력사 애로사항 청취 및 캠페인, 부패공익신고 홍보

## 추진 결과

□ 직원 및 협력사 청렴의지 제고를 위한 캠페인 전개

○ 협력사 대상 본부장 청렴서신 발송(공문)

- 대상 : 감리단 및 협력사[9.11(금)]
- 내용 : 추석 명절맞이 윤리경영 캠페인 협조 및 공익신고 안내문

[illegible]


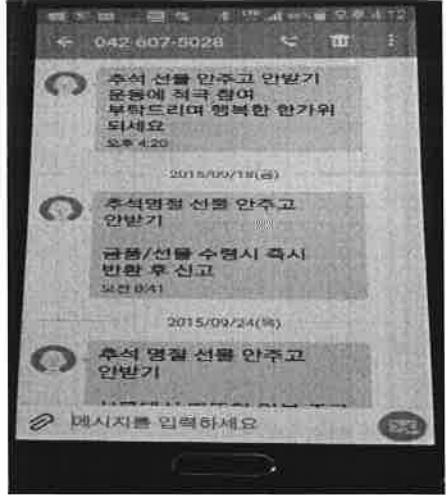
○ 직원 대상 본부장 추석 명절맞이 청렴서신(이메일) 발송[9.14(월)]


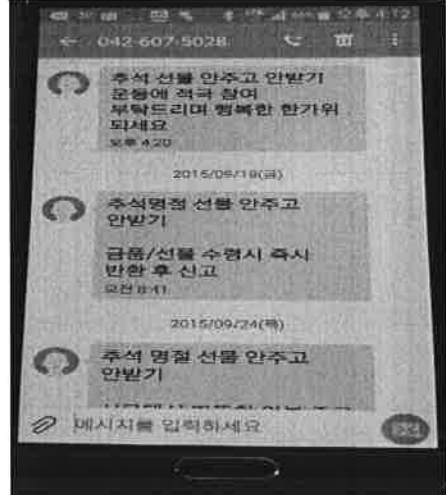
- 라니스 이메일 설 명절 윤리경영 실천 당부(별송)


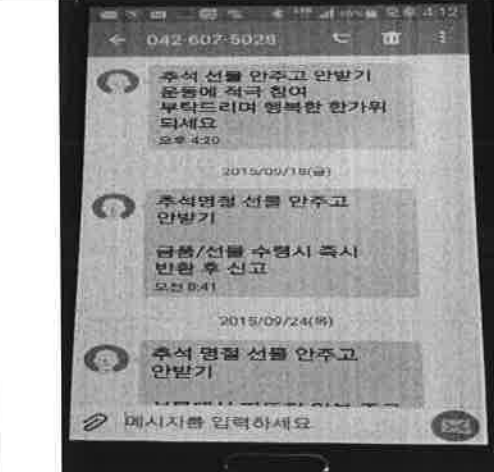
The figure displays two side-by-side screenshots of an email interface, comparing the original letter content with the received letter. The left screenshot shows the email content, which is a letter from the Ministry of Education, Science and Technology to the Ministry of Education, Science and Technology. The right screenshot shows the letter received, which is a letter from the Ministry of Education, Science and Technology to the Ministry of Education, Science and Technology. The letter is dated 2015.9.14 and is addressed to the Minister of Education, Science and Technology. The letter is about the '2015 National Science and Technology Fair' and the '2015 National Science and Technology Fair'.

○ 직원 및 협력사 대상 SMS를 이용한 청렴 캠페인 전개


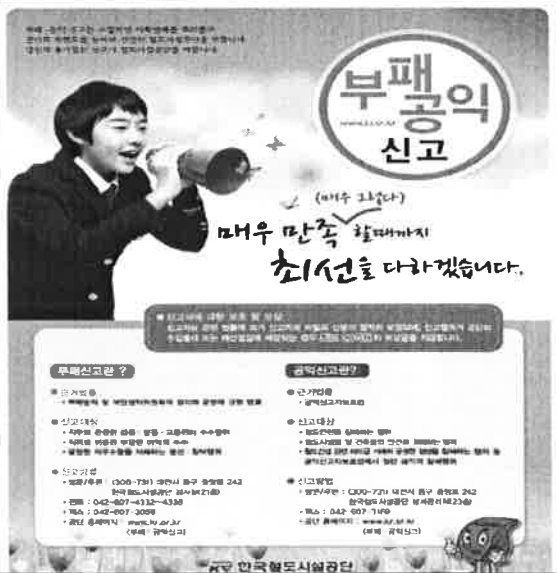
발송일자	청렴 캠페인 내용	비고
-9.14(월) -9.18(금) -9.24(목)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 추석 명절 선물 안주고 안 받기</li> <li>- 금품/선물 수령 시 즉시 반환 후 신고</li> <li>- 선물대신 따뜻한 안부 주고받기</li> <li>- 비윤리 행위 발견 시 내부신고</li> </ul>	직원 및 협력사 개인 휴대폰

	
직원 및 협력사 대상 SMS 청렴문자 발송: (15,914)	휴대폰 청렴문자

	
직원 및 협력사 대상 SMS 청렴문자 발송: (15,918)	휴대폰 청렴문자

	
<p>직원 및 협력사 대상 SMS 청렴문자 발송: (15.9.24)</p>	<p>휴대폰 청렴문자</p>

○ 게시판 청렴포스터 게시 등

	
<p>KR 클린 10훈 게시</p>	<p>공익신고 홍보 게시</p>

□ 대국민 대상 윤리경영 캠페인 홍보 시행

○ 방문고객 대상 윤리경영 캠페인

- 현관 홍보배너 설치 및 윤리경영포스터, 공익신고 홍보게시
- 본부 홈페이지에 추석 윤리경영 캠페인 시행 공지

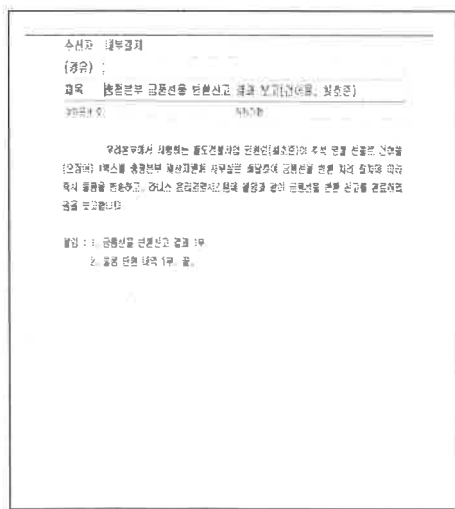


		
<청렴홍보배너>	<윤리경영 홍보배너>	<공익신고 홍보>

## □ 윤리경영시스템을 통한 제공 금품/선물 반환신고제도 운영

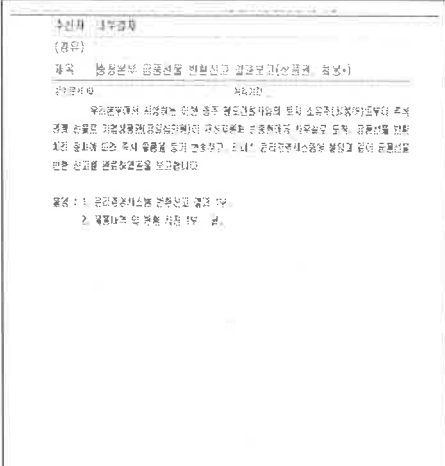

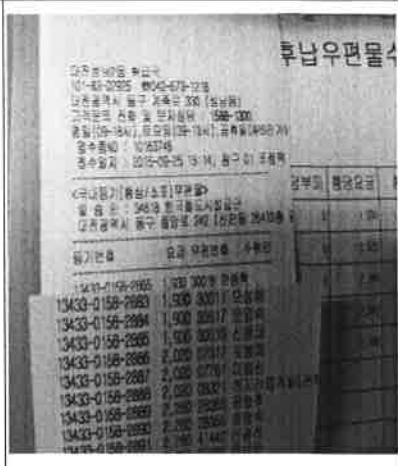
### ○ 행동강령에 의한 금품 및 선물 신고조치(2건)

- 근거 : 임직원 행동강령 제46조(금지된 금품 등의 처리)
- 대상 : 임직원 행동강령 제16조(금품 등을 받는 행위의 제한)의 규정에 위반되는 금품 및 선물

### 1) 금품/선물 반환 내역 : 건어물(오징어)

		
재산지원처-10964('15.9.17)	윤리경영시스템에 선물 반환 신고 및 반송('15.9.16)	

## 2) 금품/선물 반환 내역 : 상품권(10만원)

		
<p>재산지원처-11395("15.10.1)</p>	<p>윤리경영시스템에 선물 반환 신고 및 반송("15.9.25)</p>	

## IV 기타사항

- 윤리실천단 회의 시 결과 보고(10월6일)
- 윤리경영시스템 윤리추진실적 등록
- 공단 홈페이지 윤리경영 자료실 등록
- 청렴CoP(충청반딧불이)에 자료 등록 및 공유